

A photograph of a wooden A-frame cabin in a snowy forest. The cabin is made of light-colored wood and has a snow-covered roof. It is surrounded by snow-covered evergreen trees. The background is a semi-transparent white overlay with the title text.

GUIDE DE DÉPÔT AU FONDS ÉTONNANT



INTRODUCTION

L'objectif de ce fonds est de faire vivre le positionnement stratégique aux visiteurs de la Mauricie touristique. Parce que la Mauricie se distingue de par son authenticité et de par ses histoires, nous voulons plus que le dire, mais le faire ressentir. Pour déposer une demande dans ce fonds, il faut donc bien saisir ce positionnement stratégique; histoires étonnantes et nature authentique.



NATURE AUTHENTIQUE

La nature est la base du développement de l'offre et de l'image touristique de la Mauricie depuis des décennies avec des emblèmes comme le Parc national de la Mauricie et les auberges de villégiature en forêt. Plus que dans d'autres régions du Québec, elle a souvent réussi à rester sauvage, pure et authentique. Au-delà de la nature au sens propre, c'est aussi la nature authentique des Mauriciens. Des personnes vraies, sincères et accueillantes.



HISTOIRES ÉTONNANTES

L'une des caractéristiques méconnues de la région et de son offre touristique réside dans la quantité et la diversité des univers qui renvoient à des personnages ou à des époques frappant l'imaginaire et permettant de raconter des « Histoires étonnantes » en lien avec la Mauricie. Cette partie du positionnement peut aussi s'exprimer via l'expérience vécue par les visiteurs qui leur génèrent des souvenirs. Ce sont les souvenirs qui permettent de raconter une histoire.

CRITÈRES

Une fois bien saisi, il vous faut trouver la bonne idée pour mettre en valeur ce positionnement et le faire vivre à vos clientèles par l'entremise de votre entreprise. Finalement, le projet soumis doit respecter les notions de développement durable et répondre aux critères suivants :

1- Pérennité du projet – Récurrence (obligatoire) : Le projet proposé doit être récurrent afin qu'il perdure. Une activité ou un événement ne se vivant qu'une seule fois ne pourrait être recevable;

2- Positionnement stratégique (obligatoire): Le déploiement du positionnement stratégique (soit nature authentique ou histoire étonnante ou les deux) doit être clairement établi;

3- Partenariat : Les projets réalisés en partenariat ou en collaboration avec au moins une autre entreprise membre sont encouragés. Parce que nous aimons le maillage et nous croyons en la force du nombre;

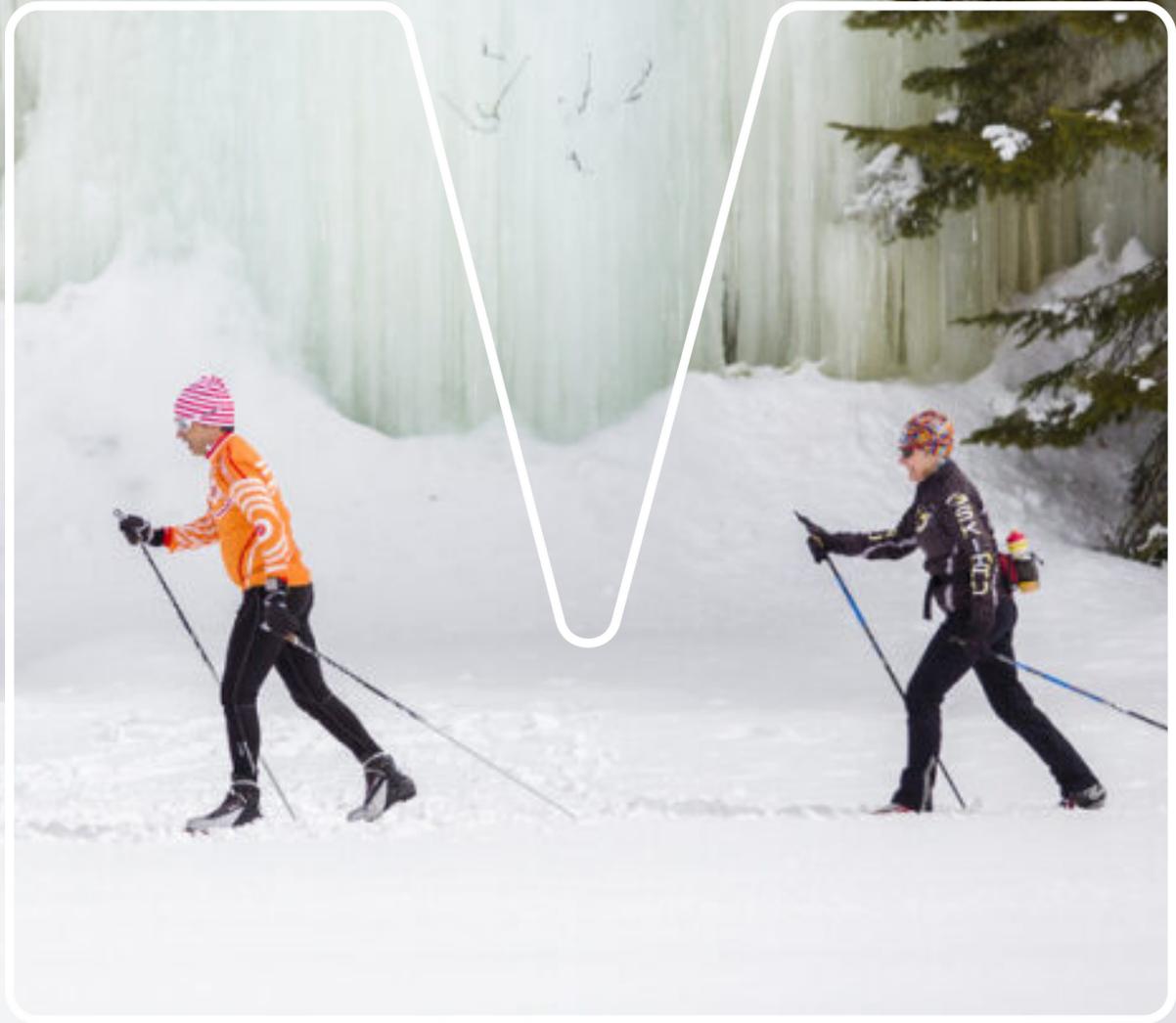
4- Budget et échéancier : Le dossier de dépôt doit comprendre un budget ventilé du projet et doit se réaliser à l'intérieur des délais prévus;

5- Rayonnement : Un projet pouvant potentiellement faire jaser et faire rayonner la région à l'extérieur de celle-ci par son caractère étonnant, curieux ou audacieux. On parle ici de ce qui marquera vos clients, de ce qu'ils auront envie de raconter!

6- Exclusivité : Un projet unique dans son territoire se voit octroyer plus de points;

7- Valeurs de Tourisme Mauricie: Votre projet doit être innovant, porteur de valeurs ajoutées et est audacieux.





AUTRES CONDITIONS

- Les coûts liés aux ressources humaines ne sont pas admissibles;
- Les projets sont financés à 80 % pour un maximum de 7 500 \$;
- Seuls les membres de Tourisme Mauricie ont accès à ce fonds;
- Une seule demande par entreprise pour l'année en cours;
- Les projets d'entreprises n'ayant jamais déposé au Fonds étonnant seront priorisés;
- Les projets accordés doivent être réalisés dans l'année qui suit la lettre de confirmation de l'aide accordée;
- Aucuns frais liés au projet ne peuvent être engagés avant la date de dépôt de la demande.

DATE

Date butoir pour le dépôt des dossiers : 1^{er} mars 2024

COMMENT FAIRE UNE DEMANDE

Vous devez compléter le formulaire de demande : www.jotform.com

Le premier versement de 50 % de l'aide accordée sera émis après réception de la convention signée. Le dernier versement sera effectué une fois le projet réalisé sous preuve de factures payées.

POUR TOUTES QUESTIONS ET L'ENVOI DU FORMULAIRE:

Marie-Andrée Trudel

819 536-3334 poste 233

matrudel@tourismemauricie.com

1250 avenue de la Station, C.P 100, Shawinigan, G9N 8K9

AU PLAISIR DE VOUS LIRE AVEC ÉTONNEMENT!

LE COMITÉ

